

**Teemu Vesämäki**

## **ESITTELYVIDEOT PYHÄJÄRVEN KEHITYS OY:LLE**

**Videon käsikirjoitus, kuvaus ja editointi**

**Opinnäytetyö**

**CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU**

**Mediatekniikan koulutusohjelma**

**Huhtikuu 2015**

## TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

<b>Yksikkö</b> Ylivieskan yksikkö	<b>Aika</b> Huhtikuu 2015	<b>Tekijä/tekijät</b> Teemu Vesämäki
<b>Koulutusohjelma</b> Mediatekniikka		
<b>Työn nimi</b> ESITTELYVIDEOT PYHÄJÄRVEN KEHITYS OY:LLE. Videon käsikirjoitus, kuvaus ja editointi		
<b>Työn ohjaaja</b> Markus Nissinen		<b>Sivumäärä</b> 29
<b>Työelämäohjaaja</b>		
<p>Keskeinen idea opinnäytetyössä oli kertoa omasta esittelyvideon tekoprosessista ja vertailla omaa kehitystä kahden videon välillä. Molemmat videot oli tehty Pyhäjärven Kehitys Oy:lle. Ne olivat lyhyitä, trailer-tyylisiä videoita. Opinnäytetyö esittelee myös videokuvaamista yleisesti sekä siihen liittyviä prosesseja, kuten kuvaamista, editointia ja taustamusiikkia.</p> <p>Tavoitteena oli tarkastella videon tekoa suunnitteluvaiheesta viimeistelyvaiheeseen. Työ pohjautuu siis omiin kokemuksiin videon tekemisestä. Työn loppuvaiheessa pohdin omaa kehitystäni videon tekemisessä. Kahta videota vertaillen huomasin kehitystä tapahtuneen erityisesti kuvaamisessa ja editoinnissa.</p>		

### Asiasanat

Editointi, käsikirjoitus, leikkaus, Movie Maker, suunnittelu, taustamusiikki, video, videokamera, videokuvaus

**ABSTRACT**

<b>CENTRAL OSTROBOTHNIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES</b> Ylivieska unit	<b>Date</b>  April 2015	<b>Author</b>  Teemu Vesamäki
<b>Degree programme</b> Media technology		
<b>Name of thesis</b> TWO INTRODUCTION VIDEOS TO PYHÄJÄRVI KEHITYS OY. Scriptwriting, filming and editing		
<b>Instructor</b> Markus Nissinen		<b>Pages</b> 29
<b>Supervisor</b>		
<p>The purpose of this thesis was to introduce scriptwriting, filming and editing in the introduction video. The purpose also was to consider authors development on making introduction videos.</p> <p>There were two videos, which both were made to Pyhäjärvi Kehitys Oy. They were short trailer –videos. This thesis presents filming and all the processes that it includes, such as editing and background music.</p> <p>The aim of this thesis was to view video making from planning to finish. It bases on authors own experiences on video making. When comparing two videos, author noticed that development was occurred on filming and editing.</p>		
<b>Key words</b> Background music, camera, manuscript, Movie Maker, video, video editing		

## KÄSITTEIDEN MÄÄRITTELY

STACCATO	<i>Staccatopiste:</i> lyhentää nuotin esitettyä kestoja tyylistä riippuen mahdollisimman lyhyestä noin puoleen nuotin kirjoitetusta kedestä. (Laukkanen 2007).
MONOPOD	Yksijalkainen kevyt kameran jalusta. (Jones 2003, 18).
TRIPOD	Kolmijalkainen kameran jalusta. (Jones 2003, 18).
CMOS-KENNO	Complementary Metal-Oxide-Silicon. CCD-kennon rinnalle vuonna 1998 markkinoille tullut kameran kennotyyppi. Kuluttaa virtaa CCD-kennoa vähemmän ja on valmistuskustannuksiltaan edullisempi. (Leponiemi 2010, 185.)
CCD-KENNO	Charge-Coupled Device. Puolijohdeanturi, jota käytetään valokuva- ja videokameroissa kuvakennona. Se muuntaa valoa sähkösignaaliksi. (Ang 2006, 244.)
ISO	International Organization for Standardization. Kertoo kennon sensitiivisen herkkyyden. ISO on standardointijärjestö, joka tarkoittaa sitä, että herkkyysarvot on määritelty ISO-standardilla. (Saari 2012.)
RENDERÖINTI	Laskentatoimenpide, jolla efekti on valmis katsottavaksi ja täysilaatuisena siirrettäväksi nauhalle tai talletettavaksi tietokoneelle. (Digivideo 2006).

**TIIVISTELMÄ**  
**ABSTRACT**  
**KÄSITTEIDEN MÄÄRITTELY**  
**SISÄLLYS**

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>1</b>
<b>2 TYÖNANTO JA TEHTÄVÄN KUVAUS</b>	<b>3</b>
<b>3 VIDEON SUUNNITTELU</b>	<b>5</b>
<b>4 VIDEON KUVAAMINEN</b>	<b>8</b>
4.1 Valokuvakamera ja videokamera	8
4.2 Kuvaustekniikat	10
<b>5 EDITOINTI JA VIIMEISTELY</b>	<b>13</b>
5.1 Leikkaus	15
5.2 Windows Movie Maker	18
5.3 Taustamusiikki	20
5.4 Videon jakaminen verkossa	22
<b>6 VIDEOIDEN VERTAILU JA HENKILÖKOHTAINEN KEHITYS</b>	<b>24</b>
<b>7 POHDINTA</b>	<b>27</b>
<b>LÄHTEET</b>	<b>29</b>
<b>KUVIOT</b>	
KUVIO 1. Pyhäjärvi on the Road suunnitelma	5
KUVIO 2. Pyhäjärven Majoitus	6
KUVIO 3. Kameran	9
KUVIO 4. Monopod ja Tripod	10
KUVIO 5. Kuinka kameraa pidellään	11
KUVIO 6. Lähikuva	12
KUVIO 7. Laajakuva	12
KUVIO 8. Windows Movie Maker –tyhjä aikajana	13
KUVIO 9. Pyhäjärven Majoitus –projektista aikajana	14
KUVIO 10. Pyhäjärvi on the Road –alkutekstit	16
KUVIO 11. Pyhäjärven Majoitus –alkutekstit	17
KUVIO 12. Windows Movie Maker aloitusnäky	19
KUVIO 13. Pyhäjärvi on the Road –tekstit	24
KUVIO 14. Pyhäjärven Majoitus –tekstit	25

## 1 JOHDANTO

Nykypäivänä elämme tekniikan ympäröimässä maailmassa. Kännykät ja tietokoneet ovat lähes jatkuvasti käytössä ja uusia elektronisia laitteita kehitellään koko ajan. Myös videokamerat ja valokuvakamerat ovat kehittyneet valtavasti. Esimerkiksi omien videoiden kuvaaminen on entistä helpompaa. Kuvaamisen lisäksi myös videon jakaminen netissä sekä editointi on helpompaa uusien ohjelmistojen ansiosta.

Tässä opinnäytetyössä esittelen kaksi videota, jotka tein kesätöinä kesällä 2013 ja kesällä 2014. Työni tarkoituksena on erityisesti pohtia esittelyvideoiden tekemistä, niiden suunnittelua, kuvausta ja editointia. Lopuksi vertailen tekemiäni videoita ja arvioin omaa kehitystäni. Aion tehdä myös lyhyen katsauksen videokuvauksen historiaan, sekä pohtia sen keskeisimpiä asioita.

Esittelen myös esittelyvideoiden tekoprosessia. Tällaiseen prosessiin kuuluu kolme vaihetta: suunnittelu, toteutus ja editointi. Perehdyn jokaiseen alueeseen yksityiskohtaisesti ja käyn lisäksi myös läpi sellaisia tärkeitä asioita kuin käsikirjoitus ja taustamusiikki. Esimerkiksi taustamusiikin kohdalla esittelen tarkemmin miten musiikki vaikuttaa videoihin ja miksi se on niin tärkeää niissä.

Jokaisessa osiossa otan esimerkeiksi omat esittelyvideoni ja vertailen niitä lähdeaineistoni teksteihin. Esittelen myös omaa editointiprosessiani sekä kameroita ja niiden toimintoja yleisesti. Viimeisissä luvuissa siis vertailen tekemiäni videoita ja pohdin omaa kehitystäni videoiden tekijänä. Koska tein videot peräkkäisinä kesinä, minulla oli mahdollisuus tarkastella ensimmäisessä videossa tekemiäni virheitä tai puutteita ja korjata ne toisessa videossa.

Sana video tulee latinan kielestä ja se tarkoittaa *nähdä*-verbiä. Video-sanalla voidaan tarkoittaa montaa eri asiaa. Video voi olla sähköinen prosessi, jolla kuvasignaali muodostetaan tai se voi olla myös väline kuvan ja äänen tallennuksessa. (Ranta 2002.)

Televisio-ohjelmia tallennettiin aikaisemmin kuvaamalla elokuvafilmille suoraan television kuvaruudulta. Televisioyhtiöt tarvitsivat nopeampaa tekniikkaa tallentaa

ohjelmia elektronisesti ”reaaliajassa”. Näin syntyi tarve kehittää parempaa laitteistoa, joka sopisi studiokäyttöön. Ensimmäisen kannettavan videokameran, jossa oli nauhuri kehitti Sony 1960-luvun lopussa. Nykyisin videoilla on suuri merkitys yhteiskunnassa. Videoita käytetään opetuksessa, koulutuksessa, viihteessä ja markkinoinnissa. Videot ovat myös siirtyneet televisioiden ruuduilta tietokoneiden näytöille. Tämän myötä video-ohjelmat ovat entistä interaktiivisempia; katsojat voivat aktiivisesti osallistua ohjelman sisältöön ja tuotantoon. (Ranta 2002.)

Opinnäytetyön ensimmäisessä pääluvussa esittelen tämän projektin tarkoituksen ja kesätyöpaikkani, josta sain idean opinnäytetyöhöni. Toisessa pääluvussa käsitellään projektin ensimmäistä vaihetta eli videon suunnittelua, johon kuuluu muun muassa käsikirjoitus. Käsikirjoituksesta kerron muutamia perusasioita, kuten mikä käsikirjoitus on ja miksi se kannattaa tehdä. Käsittelen myös omaa käsikirjoitusprosessiani. Kolmannessa pääluvussa käsittelen videon kuvaamista. Tähän kuuluu valokuvakamera ja videokamera sekä kuvaustekniikat. Neljännessä pääluvussa pohdin videon viimeistä vaihetta eli editointia ja viimeistelyä. Käsittelen myös taustamusiikkia ja sen vaikutusta katsojaan. Tämä luku sisältää myös videon jakamisen verkossa sekä leikkausvaiheen. Viidennessä pääluvussa pohdin kahden videon vertailua sekä henkilökohtaista kehitystäni. Kuudennessa ja viimeisessä pääluvussa pohdin opinnäytetyötäni.

Työssä on käytetty lähelä Kari Leponiemen *Videokuvaus taitoa ja tekniikkaa* ja Tom Angin *Digivideo kuvaajan käsikirja* sekä Frederic Jonesin *Digivideoijan käsikirja*.

## 2 TYÖNANTO JA TEHTÄVÄN KUVAUS

Olin kesätoissa Pyhäjärven Kehitys Oy:llä kesällä 2013 ja 2014. Pyhis-info palvelee matkailijoita ja turisteja. Työtehtäviini kuului muun muassa Pyhis-infon ylläpitäminen ja esimiehenä oleminen nuoremmille työntekijöille, sekä erilaisten atk-töiden hoitaminen. Päätyönäni tein kuitenkin esittelyvideon Pyhäjärven nähtävyyksistä. Seuraavana kesänä 2014 tein toisen esittelyvideon Pyhäjärven Kehitykselle, joka käsitteli Pyhäjärven majoituspaikkoja.

Esimiehenäni toimi molempina vuosina Anitta Oertel. Kesällä 2013 Oertel antoi tehtäväksi tehdä esittelyvideon Pyhäjärven kaupungin nähtävyyksistä. Nähtävyyksiä valikoitui yhteensä 17 kappaletta ja videon tekemisessä meni noin kuukausi. Suunnittelin, käsikirjoitin ja kuvasin videon itse. Projektin sisälsi yhteensä kolme vaihetta: suunnittelu, toteutus ja editointi. Video on melko perinteinen esittelyvideo, jossa yksi avustajani kertoo tietoa nähtävyyksistä muutamalla sanalla videokuvassa. Videota vauhdittavat myös aika-ajoin nähtävät still -kuvat nähtävyyksistä sekä tilanteeseen sopiva musiikki. Video on puhuttu suomeksi sekä venäjäksi ja tekstitetty englanniksi. Videon nimi on *Pyhäjärvi on the Road* ja se löytyy Youtubesta sekä Visit Pyhäjärvi Facebook -sivuilta. Esimieheni suositteli videon pituudeksi 10-20 minuuttia, mikä onnistui hyvin; pituudeksi tuli lopulta 13 minuuttia.

Kesällä 2014 Anitta Oertel antoi tehtäväksi tehdä toisen esittelyvideon, joka kertoo Pyhäjärven majoituspaikoista. Video koostuu muutamasta videopätkästä sekä still-kuvista, musiikin säestämänä. Videossa on viisi Pyhäjärvistä majoituspaikkaa. Aikaa videon tekemiseen oli määrätty kaksi viikkoa, koska esimieheni Anitta Oertelin projekti oli loppumassa. Sain videon valmiiksi sovitussa ajassa. Myös toinen video löytyy Youtubesta ja Visit Pyhäjärvi Facebook -sivuilta. Toisen videon nimi on *Pyhäjärven majoitus*.

Videon tarkoitus on kertoa turisteille Pyhäjärvestä sekä auttaa heitä löytämään sopiva majoituspaikka. Molempien videoiden tarkoitus siis oli houkutella lisää matkailijoita Pyhäjärvelle. Video antoi myös näkökulmaa siihen haluaako majoittua maaseudulle vai keskustaan.



Projektien myötä perehdyin videokameraan ja kuvaukseen paremmin, sekä projektiin liittyviin seikkoihin, kuten käsikirjoitukseen ja taustamusiikin valintaan, mutta näitä asioita esittelen lisää myöhemmin. Toista videota tehdessäni huomasin kehittyneeni huomattavasti videon tekemisessä ja siksi myös vertailen omaa kehitystäni tässä opinnäytetyössä.

### 3 VIDEON SUUNNITTELU

Käsikirjoitus on osa elokuvan tai videon suunnitteluprosessia. Leponiemi (2010, 54) määrittelee käsikirjoituksen elokuvan rakennesuunnitelmaksi. Yksi käsikirjoitussivu vastaa noin yhtä minuuttia elokuva-aikaa (Ang 2006, 222). Käsikirjoitusta tehtäessä on syytä miettiä kohdeyleisöä ja valita sen mukaan videon tyyli. (Leponiemi, 2010, 54). Esimerkiksi omat esittelyvideoni olivat suunniteltu etupäässä Pyhäjärvellä käyville turisteille. Helpoin tapa on laittaa tapahtumat kronologiseen aikajärjestykseen, koska koko kuvausprosessi on tällöin helpompi. (Leponiemi 2010, 56).

Videon suunnittelussa on hyvä päättää kohteiden järjestys jo käsikirjoitusvaiheessa. Esimerkiksi omissa esittelyvideoissani kohteiden kuvausjärjestys säilyi myös editointivaiheessa. Koska ensimmäisessä videossa kohteita oli seitsemäntoista, tärkeä osa käsikirjoitusta oli suunnitella kohteiden kuvausjärjestys, koska osa kohteista oli pitkänkin matkan päässä toisistaan. Kuviossa 1 näkyy *Pyhäjärvi on The Road* –suunnitelmia.

Pyhäjärvi on the Road			
Video, suomi – englanti			
Kesto	15 – 20 minuuttia		
Kohteet	Kaupunki, nähtävyydet, maisemat	50 %	
	Yritykset ja elinkeinot	40 %	
	Muut	10 %	
Toteuttaja	Kansainvälistyvä Pyhäjärvi -hanke, Anitta Oertel Työharjoittelija, mediatekniikan opiskelija Teemu Vesamäki + työparina kesätyöntekijä(t)		
Työvaiheet ja aika	1. kohteiden suunnittelu	12.6. - 14.6.	
	2. käsikirjoitus	17.6. - 20.6.	
	3. valokuvaus	24.6. - 25.6.	
	4. videokuvaus	3.7. - 5.7.	
	5. leikkaus ja päätös	8.7. - 10.7.	
	6. YouTube, Vimeo, Visit Pyhäjärvi -Facebook, Visit Pyhäjärvi -info		

Kohteet:	Tapahtumat:
<del>Rintankivi</del>	Pyhäjoki-melonta
<del>Honkavuori</del>	Sotien Suveen
<del>Ensilähi</del>	Kinupäivät
<del>Myllymäen tila</del>	Kesäheinin näytökset
<del>Kotiseutumuseo</del>	Täydenkuun Tanssi-festivaali
<del>Toivon kesäheini</del>	Elmusrock
<del>Kuukasjärven menesikketila</del>	Emolahti Beachfutis
<del>Kaivos</del>	
<del>Vuohimäki</del>	
<del>St. Lake Golf</del>	
<del>Rautatieasema</del>	
<del>Helena-patsas</del>	
<del>Kirasto</del>	
<del>Jäähalli</del>	
<del>Kolahahti</del>	
<del>Vaskikello</del>	

Pyhäjärvi on the Road	
Käsikirjoitus videoon: - 2-3 lausetta/kohde	
17. Vaskikello:	Vaski tarkoittaa pronssia ja menesikkä. Maailmankuulu kellomuseo-ravintola Vaskikello on valittujen 4 ja 27 risteyskässä. Lukuasiat matkailijat pysähtyvät vuosittain, tulemaan ravintolassa ja sen pihamaalla olevaa yli 1000 kelloa, kokoelmaa: pienin kello painaa 8 grammaa ja suurin yli 8 tonnia.
7. Pyhäjärven kirkko:	Pyhäjärven kirkko, neljä edellistä paloiivat. Kirkko on valmistunut 1897. Kirkko on uusgottilainen ristirkko, jolle on ominaista rikkarthyinen runsaat yksityiskohdat ja vaihtuva valo.
2. Honkavuori:	Honkavuori, tuu can stay here can take opera'se. Honkavuorella on lumenjärjestelmä, näin pääset ensi lumen ladulle keskellä Suomea. Honkavuori on useiden SM-hiihtojen näyttämö ja siellä järjestetään joka talvi useita hiihtotapahtumia kuten esim. suositut Helenan Hiihdot. Honkavuorella on myös juhlatiloja Hiihtupa, uuntopokuja taukoapukoneen ja luontommi.
4. Myllymäen tila:	On Myllymäen tila, tuu can enjoy here house and inns. Myllymäen tila on SRL:n hyväksymä harrastetila. Myllymäen tilalla kasvatetaan Suomenlamppa. The farm grows Finnish sheep.
5. Kotiseutumuseo:	Pyhäjärven Kotiseutumuseo on Pyhäjärven pitäjän yläosan viljelijäseuran, joka valmistui vuonna 1866 Pyhäjärven ja Karsamäen yhteiseksi viivavarastoksi.
13. Helena-patsas:	Helena Takalo on entinen kilpahiihtäjä, maailmanmestari ja olympiavoittaja. Hänen hiihtouransa menestykselliset vuodet ajoittuvat 1970-luvun loppupuolelle. Heinäkuussa 2008 Pyhäjärvellä paljastettiin Helena Takalon 2,5 metriä korkea pronssinen näköispatsas, jonka on tehnyt kuvanveistäjä Antonio da Cudari. This statue was made by sculptor Antonio da Cudari.
14. Kirjasto:	Kirjasto kuuluu alueelliseen kirjastoverkkoon. Kirjasto, jonka kirjastoihin kuuluvien kirjastojen tarjontaa voi selata internetistä osoitteesta kirjastot.fi.
15. Jäähalli:	Innet-Areena on paljon muitakin kuin pelkkä jäähalli. Innet-Areena on viihtyisä, monipuolinen sekä muuntautumiskykyinen monitoimitalo. Areenan tilat soveltuvat niin suurten, kuin pientenkin tilaisuuksien järjestämiseen. Voit varata käyttöäsi koko Areenan suuria massatapahtumia varten tai voit järjestää Areenan kokous- ja saunailtoissa palaverit, kokouksia tai saunailtoja tarpeittesi mukaan.
11. Golf-kenttä:	Golf-kenttä sijaitsee aivan järven rannalla. Vuonna 1991 perustettu St. Lake Golf Club Niemelänrannassa tarjoaa vaihtelevan Pyhäjärven rajoittuvan 9 reikäisen kentän, jolla mielenkiinto säilyy kokonellakin pelaajalla. Pelaajia palvelee club-rakennus, proshop, pesu- ja saunailat. Kenttää löytyy myös puttivierailiä ja bunkkerilla varustettu range-harjoitusalue. Seura järjestää säännöllisesti kurssseja "golfinpään" puraisemille.

KUVIO 1. Pyhäjärvi on the Road suunnitelma

Ensimmäisen videon käsikirjoitusprosessi oli laajempi, koska siinä tarvittiin enemmän esittelytekstiä ja useamman kohteen vuoksi kaikki tekstit täytyi käsikirjoittaa tarkemmin. Toisessa videossa oli vähemmän kohteita ja vähemmän tekstiä, siksi siinä ei ollut niin paljon käsikirjoitusasioita mukana.

Oma käsikirjoitusprosessini alkoi kohteiden miettimisellä. Ensimmäisessä videossa kohteita oli seitsemäntoista ja toisessa videossa viisi. Suunnittelin siis ensimmäiseksi, missä järjestyksessä kohteet kuvattaisiin. Tärkeä osa prosessia oli myös turistien huomioon ottaminen: mitä turisti haluaa tietää Pyhäjärvestä, ja sen pohjalta loin tekstit videoihin. Esittelytekstit hain kohteiden nettisivuilta sekä paperisista esitteistä. Ensimmäisessä videossa tekstit täytyi miettiä vain englanniksi, koska siinä oli puhe suomeksi ja venäjäksi. Venäjä valikoitui kieleksi, koska Pyhäjärvellä käy paljon venäläisiä turisteja. Toisessa videossa tekstit täytyi tehdä suomeksi ja englanniksi, koska videossa ei ollut lainkaan puhetta. Kuviossa 2 on *Pyhäjärven Majoitus* –suunnitelma.

- Video Pyhäjärven majoitus paikoista:
- Tehdään auto ja kuvaus
  - Järjestys
  - aikataulusuunnitelma
  - Päätös menee aika?
- + Paikat:
- + Hotelli Pyhäsalmi
  - + Emolahi
  - + Mansikkakanta
  - Marjoniemi
  - + Taitomaja (Torstai aamusta) (Koulun ovi käymälä)
  - Verkkoranta
- M. Ilmainen  
tunnellelma  
-asiallinen  
-rento
1. Hotelli (Valto Pekala)  
2. Mansikkakanta (Hannu ja Kinnmo)  
3. Taito (Kivisti Sulo ja Laila Jyväskylä)
- + Still-kuvia sisältä (esim. Hotelli = sauna, aamiainen, Huone) <sup>→ säily</sup>
- + Video kuvaa ulkoa (omistaja on kuvassa, esim. avaa oven, "Tervetuloa")
- + Musiikki:
- Verkkoranta: Rauhallinen
  - Hotelli: menevämpi
- + Video tulee Facebookiin, Pyhäjärven kehityksen sivuille sekä linkki Pyhäjärven kaupungin sivuille
- + Kysy: Omistaja
- + Ei maksa mitään yrityksille
- Kuvauksjärjestys: Hotelli: Mansikkakanta
- + Tee muistio koneella
- Tehdään auto ja kuvaus
  - kuvauksjärjestys
  - Päätös menee aika

KUVIO 2. Pyhäjärven Majoitus suunnitelma

Teksteissä kerrottiin perustietoa kohteista ja esiteltiin ne turistien kannalta otollisella tavalla. Majoituspaikkavideossa kuvassa näkyi myös paikkojen yhteystiedot, missä oli myös ajateltu turisteja. *Pyhäjärvi on the Road* –videolla avustajani kertoi tietoa takana näkyvästä paikasta. Puhe ei kuitenkaan kertonut siitä mitä kuvassa näkyy vaan taustatietoa kohteesta. Leponiemi onkin todennut, että niin sanotussa selostustekstissä ei saa kertoa sitä mitä kuvassa näkyy, vaan pitää kertoa se mitä kuvassa ei näy (Leponiemi 2010, 57).

Omissa videoissani kuvauskohteet olivat kiinteitä paikkoja eli niin sanottuja ”varmoja kuvauskohteita”. Paikat oli kuvattavissa milloin vain, koska ne olivat aina siellä. Tietenkin jos aurinko paistoi niin silloin kannatti kuvata mahdollisimman paljon, koska kuvista tuli paljon iloisempia ja turistiystävällisempiä.

## 4 VIDEON KUVAAMINEN

Nykyään kulttuurimme on näköpainotteinen. Kuvallista viestintää on kaikkialla ympärillämme. Törmäämme jatkuvasti mainoksiin niin ulkona, televisiossa kuin elokuvissakin. Digitaalinen videokamera sekä mahdollisuus editoida kotikoneella mahdollistavat ”amatöörivalokuvaajien” tehdä viimeistelyjä ja hyvin toteutettuja elokuvia, dokumentteja sekä hauskoja videoita. Teknologian kehittyminen ja videokameroiden halventuminen mahdollistavat kenen tahansa tehdä ammattimaisia elokuvia. (Jones 2003, 4.)

Seuraavissa luvuissa esittelen tarkemmin kameraa, erilaisia kuvaustekniikoita ja kuvakulmia. Esittelen myös käyttämäni kameran sekä omaa kuvausprosessiani. Perehdyn myös tarkemmin editointiin sekä erilaisiin videonteko-ohjelmiin, koska videon viimeistely ja sen saattaminen julkaisukelpoiseksi ovat todella tärkeä osa videon tekemistä.

### 4.1 Valokuvakamera ja videokamera

Digitaalinen videotallennus on ollut mahdollista 1990-luvulta alkaen. Tällöin Sony esitteli ensimmäiset miniDV-videokamerat Suomessa. Vaikka hinta oli nykymittapuun mukaan kallis, kamera oli silti hyvin suosittu. Lienee sanomattakin selvää, että kamera mullisti markkinat ja koko kuvakerronnan: kaikkien oli käytännössä mahdollista tehdä omia videoita ja jopa tv-ohjelmia. Myös amatööri- ja ammattilaitteilla ei ollut niin suurta eroa enää. (Leponiemi 2010, 8-10.)

*Pyhäjärvi on the Road*-videon kuvasin Canon EOS 300D digitaalisella järjestelmäkameralla. Kamerassa on 6,3 megapikselin CMOS-kenno sekä ISO-herkkyysalue on 100-1600. (Canon Oy, 2015). *Pyhäjärven majoitus*-videon kuvasin Canon Digital Ixus 60 -kameralla. Kamerassa on 6,0 megapikselin CCD-kenno ja kolminkertainen zoom. Kamerassa on myös 2,5 tuuman nestekidenäyttö. ISO-herkkyysalue on 800. (Canon Oy, 2015.) Sain kamerat molempiin projekteihin työnantajaltani, joten minulla ei ollut mahdollisuutta kuvata videoita oikealla videokameralla. Kuviossa 3 vasemmalla on

kamera, jolla kuvasin *Pyhäjärvi on the Road* –videon. Oikealla on kamera, jolla kuvasin *Pyhäjäven Majoitus* –videon.



KUVIO 3. Kamerat (Canon Oy 2015)

Valokuvakameroissa ja videokameroissa käytetään yleensä muistina muistikorttia. Muistikortti ei vahingoitu niin helposti kuin esimerkiksi nauha johon tallennetaan videota. Tänä päivänä kamerat ovat pienikokoisia ja siitä syystä tallennusmedia on nykyään muistikortti. (Leponiemi 2010, 47.)

Koska kuvasin omat videot valokuvakameroilla, aion seuraavaksi selvittää valokuvakameran kuvaamista tarkemmin. Digitaaliset videokamerat korvasivat analogisen videon ja tämän uuden aikakauden myötä valokuvakameroiden kuvanlaatu on kohentunut huomattavasti. Videokameroiden ja valokuvakameroiden samankaltaisuus on ollut merkittävä huomio kameroiden valmistajien keskuudessa. Kamerat ovat esimerkiksi tallentavilta kennoiltaan hyvin yhteneväisiä. Aiemmin löytyi myös eroavaisuuksia tallennustavan muodossa, kun valokuvakameroissa oli muistikortti ja videokameroissa oli nauhakasetti. Vaikka valokuvakameran videolaatua on pidetty yleisesti huonona videokameroihin verrattuna, on nykydigikameroiden videokuva jo parempi kuin perinteisten digivideokameroiden. (Tomminen 2009, 16-17.)

## 4.2 Kuvaustekniikat

Kameran pitäminen vakaana on yksi tärkeimmistä seikoista videokuvauksessa, jotta tallennetut kohteet eivät ole epäselviä. Kameran saa pidettyä vakaana pitämällä siitä kiinni molemmilla käsillä sekä tukemalla kädet kylkiään vasten. Tukea voi myös ottaa seinästä, autoista tai maasta. Kameran saa vakaaksi parhaiten jalustan avulla. Jalustoja on sekä yksi- (monopod), että kolmijalkaisia (tripod). (Jones 2003, 18.)



KUVIO 4. Monopod ja Tripod (2014)

Videokameralla ja valokuvakameralla kuvattaessa jalustalta kameroiden ergonomialla ei juuri ole väliä. Kun kuvataan ilman jalustaa käsivaralta niin ergonomia ja kuvausasennot ovat suuremmassa roolissa ja ne vaikuttavat lopputulokseen. Videokamerat on suunniteltu niin, että siitä pidetään kiinni pystysuuntaisesti sormet ylöspäin. Tämä antaa hyvän tuen kuvattaessa liikkuvia kohteita ja säädettäessä zoomia. Videokameraa pidettäessä kyynärpää nojaa kylkeä vasten. Siksi kameran liikuttaminen on paljon tasaisempaa kuin valokuvauskameralla. Valokuvakameran muotoilu on parempi kuin videokameran kun ajatellaan videon tärähtelyä: valokuvakameralla vähennetään tärähdysten riskiä. (Tomminen 2009, 18-19.) Kuviossa 5 on esimerkkejä siitä, miten kameraa tulisi pidellä.



KUVIO 5. Kuinka kameraa pidellään ( mukaillen Jones 2003, 19)

Itse en käyttänyt jalustaa, koska sitä ei ollut saatavilla. Pyrin pitämään kameran kuvatessa mahdollisimman vakaana, mutta ensimmäisessä videossa, *Pyhäjärvi on the Road*, näkyy hieman tärinää. Yritin editoimalla saada tärinää hieman vähemmäksi. Tärinä ei kuitenkaan haitannut työnantajaa. Toisessa videossa, *Pyhäjärven majoitus*, ei tärinää ole, koska video koostuu still-kuvista ja muutamasta videopätkästä.

Videon voi tehdä vaikuttavammaksi ottamalla huomioon kuvausetaisyysyden. Jones (2003, 20) mainitsee tekniikoita olevan neljä kappaletta: laajakuva (wide shot), puolikuva (medium shot), puolilähikuva (medium close-up) ja lähikuva (close-up). Laajakuva näyttää nimensä mukaisesti laajan alueen, sekä itse kohteesta, että sen ympäristöstä. Puolikuva antaa katsojalle selkeämmän kuvan kohteesta tai tapahtumasta. Puolilähikuvassa tausta ei ole tärkeässä osassa, vaan se näyttää enemmän henkilöstä yksityiskohtia. Lähikuva näyttää lähikuvaa kohteesta, jossa kaikki yksityiskohdat näkyvät. Lähikuvat toimivat kiinnostavina ja vangitsevina mutta jos niitä on liikaa, videosta tulee tylsä. (Jones 2003, 20.) Kuvakoot vaikuttavat myös videon katsottavuuteen ja niitä kannattaa käyttää harkiten. Suuri kuvakokojen vaihtelu leikkausten välillä ei tee videosta niin yhtenäistä, esimerkiksi jos laajakuvan jälkeen tulee suoraan lähikuva. Omissa videoissani yritin välttää tällaista kuvakokojen vaihtelua.



Omissa videoissani käytin laajakuvia, puolikuvia sekä puolilähikuvia. *Pyhäjärvi on the Road* -videossa avustajani puhui videolla suomeksi ja venäjäksi. Kuvasin häntä pääsääntöisesti puolikuvassa ja laajakuvassa. Laajakuvaa käytin siksi, että pystyin näyttämään katsojille myös taustalla olevaa kohdetta; videon tarkoitushan oli nimenomaan näyttää turisteille Pyhäjärvisiä nähtävyyksiä. Molemmissa videoissa still-kuvien kuvakoot vaihtelivat mutta pääsääntöisesti ne ovat laajakuvia, puolikuvia ja puolilähikuvia. Molemmat alla olevat kuvat ovat *Pyhäjärvi on the Road* -videosta.



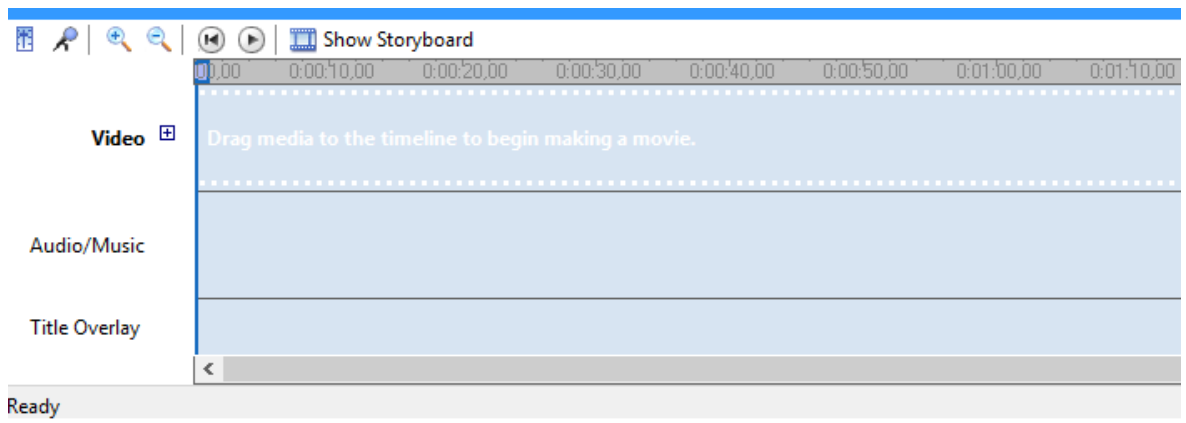
KUVIO 6. Lähikuva



KUVIO 7. Laajakuva

## 5 EDITOINTI JA VIIMEISTELY

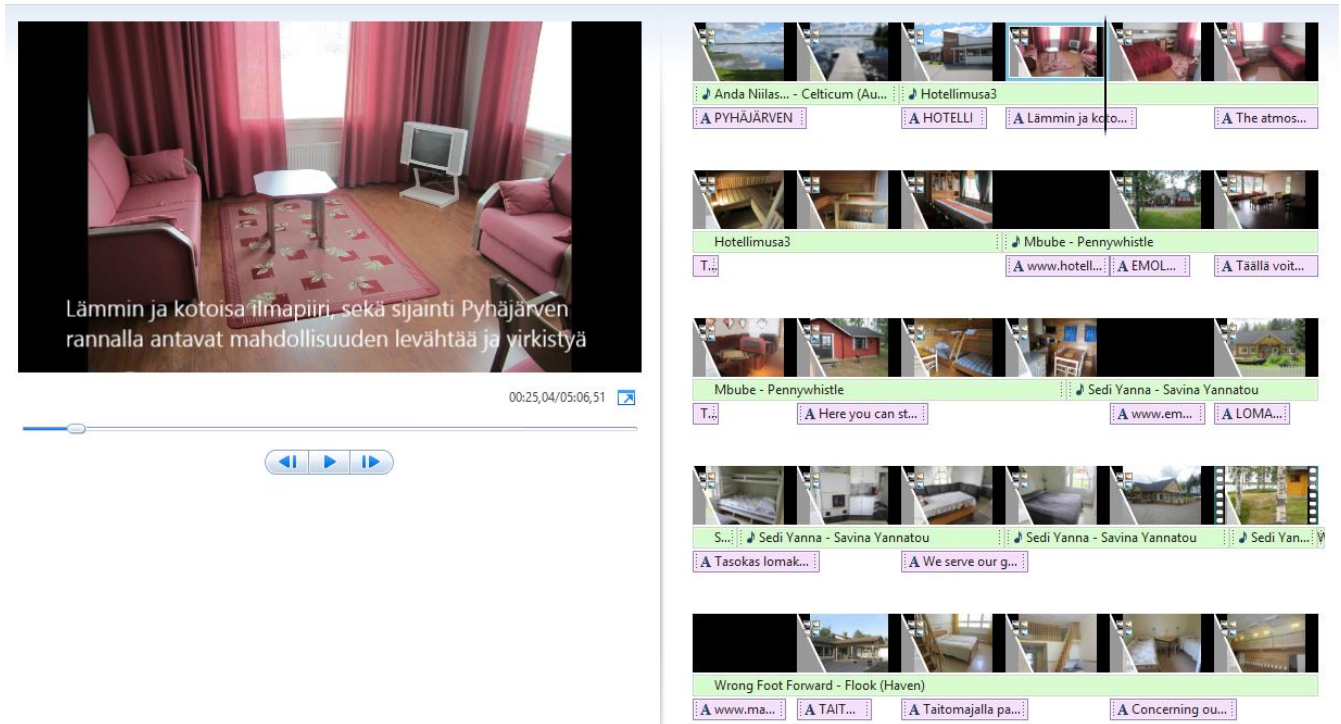
Editointi on tärkeä työvaihe, joka kuuluu videon viimeistelyprosessiin. Jones (2003) määrittelee editoinnin työvaiheeksi, jossa äänitiedostoista ja videotiedostoista valitaan parhaat otokset ja ne yhdistämällä syntyy valmis elokuva tai video. Editoinnin pohjimmainen merkitys on saada video kertomaan jokin tekijän haluama tarina. Organisointi ja järjestelmällisyys on hyvä editointivaiheessa, kun tietokoneella on paljon videoklippejä ja muuta materiaalia. (Jones 2003, 85.) Omassa editointiprosessissani yritin edetä loogisesti ja järjestelmällisesti. Leikkasin videoklipit ensin sopivan mittaisiksi ja järjestin ne vasta sitten oikeaan järjestykseen aikajanalle. Aikajana on videon tai projektin graafinen esitys. Aikajanalla videoleikkeet ovat vasemmalta oikealle siinä järjestyksessä kuin ne tulevat videossa olemaan. Kun aikajanaan lisätään leikkeitä ja tehosteita niin aikajana pitenee, vastaavasti kun leikkeitä poistetaan niin aikajana lyhenee. Videoleikkeet, kuvat ja ääniraidat menevät aikajanan raidoille. (Ang 2006, 168-169.) Kuviossa 8 on kuvankaappaus Windows Movie Makerin tyhjästä aikajanasta.



KUVIO 8. Windows Movie Maker –tyhjä aikajana

Miksi sitten editoida? Videolla on tehokkaampi vaikutus jos siihen valitsee vain parhaimmat ja tärkeimmät videoklipit. Esimerkiksi jos kuvaa lineaarisesti, eli niin sanotusti alusta loppuun, editoinnin merkitys korostuu. Videosta voi tulla tylsä, jos kameran asettaa yhteen paikkaan ja kuvaa kaiken mitä kameran edessä tapahtuu. (Jones 2003, 85-86.) Itse en käyttänyt lineaarista kuvausmenetelmää kummassakaan videossa, koska kyseessä olivat

matkailuvideot, joissa kuvauskohde vaihtui koko ajan. Editointi oli tärkeässä osassa omissa videoissani, koska kohteet kuvattiin monessa pätkässä eikä kokonaisuus vielä tässä vaiheessa hahmottunut tarkasti. Editointivaiheessa leikkasin videoklipit sopivan mittaisiksi ja kokosin ne uudelleen leikkauspöydällä. Kuviossa 9 on *Pyhäjärven Majoitus* -videon aikajana.



KUVIO 9. Pyhäjärven Majoitus -projektista aikajana

Kuvauksen suunnittelun tärkeys tulee esille myös editointivaiheessa: hyvää videota ei saa sattumanvaraisesti kuvatuista videopätkistä. Video täytyy siis suunnitella niin hyvin, että videon loppukohtaus tiedetään jo alkuvaiheessa. Esimerkiksi oma *Pyhäjärvi on the Road* -videoni alkaa videopätkällä jossa kuvataan liikkuvasta autosta käsin tietä, joka johtaa Pyhäjärvelle. Videon alku ja nimi viittaavat siis kiertoajeluun Pyhäjärven halki. Loppukohtauksessa näytetään liikkuvasta autosta tietä, joka johtaa pois Pyhäjärveltä. Näin videon alku ja loppu yhdistyvät järkevällä tavalla.

## 5.1 Leikkaus

Siirryttäessä paikasta toiseen kuvaaja saattaa aloittaa kuvaamisen liian aikaisin tai vähän myöhässä: tällöin tulee kuvattua turhaa tai jotain jää kuvaamatta. Kun näin käy, niin tulee paljon sekä onnistuneita, että epäonnistuneita otoksia. Virheiden poistamiseksi apuna käytetään leikkaamista eli editointia. Leikkausta voidaanakin verrata esimerkiksi postimerkkien keräämistä laatikkoon, josta keräilijä järjestelee ne halutulla tavalla kansioon. (Ang 2005, 14.)

Leikkaus on yksi tärkeimmistä ellei tärkein osa videotekoprojektia. Leikkaus eli editointi sisältää monia eri vaiheita: alku- ja lopputekstien laittamisen, taustamusiikin, videoleikkeiden järjestelemisen ja juonen suunnittelun. Tässä luvussa esittelen näitä vaiheita, totean mitä kaikkea leikkaus pitää sisällään ja miten itse etenin leikkausvaiheessa. Seuraavaksi käsittelen omaa leikkausprosessiani ja havainnollistan leikkausta kuvankaappauksilla työvaiheista. Käsittelen myös videoteko-ohjelmia, joita itse käytin projekteissa.

Ennen leikkausta raaka videoprojekti on kuvien ja äänien kanssa epäjärjestyksessä. Videoleikkeet ovat siinä järjestyksessä missä ne on kuvattu. Leikkauksessa ne järjestetään uudelleen ja laitetaan musiikki sopiviin kohtiin. Videopätkät täytyy siis laittaa loogiseen järjestykseen. Esimerkiksi jotain rakennusta kuvattaessa on hyvä näyttää ensin rakennusta ulkopuolelta ja edetä siitä rakennuksen sisälle. Editoinnissa leikataan turhat videot pois sekä lisätään tehosteita ja säädellään nopeutta. (Ang 2005, 14.)

Omissa videoprojekteissani etenin loogisessa järjestyksessä. Leikkausvaiheessa molemmat projektit näyttivät melko sekavilta; kun laitoin klipit aikajanelle sopivaan järjestykseen niin sen jälkeen ”juoni” alkoi paremmin hahmottua. Leikkauksella on siis tärkeä merkitys kokonaisuuden hahmottamisessa ja suunnittelutyön loppuunviemisessä. Kuten aiemmin mainitsin, ensimmäisessä videossani *Pyhäjärvi on the Road* on kyse ikään kuin kiertoajelusta Pyhäjärven ympäri. Leikkasin siis videon alkuun ja loppuun saman videopätkän. Myös musiikki oli sama alussa ja lopussa.

Neljä tärkeää elementtiä on hyvä muistaa, kun suunnittelee videoon alku- ja lopputekstejä sekä muita tekstejä. Nämä neljä asiaa ovat; selkeys, sopivuus, helppolukuiset fontit ja

ruudun leveys. Tekstit ovat selkeät, jos siinä on kaikki oleellinen tieto, esimerkiksi kiitokset, mutta ei mitään turhaa ylimääräistä. Tekstien täytyy myös sopia kontekstiin; esimerkiksi jos tekee videota kirkosta, ei kannata laittaa teemaan sopimattomia animoituja efektejä. Kannattaa myös käyttää sellaista fonttia joka erottuu hyvin taustasta ja on muutenkin helppolukuinen. Mitä yksinkertaisempi fontti, sen parempi. Tekstit kannattaa myös sopeuttaa niin, että ne eivät mene ruudun reunojen yli. Ylimenevästä videosignaalista käytetään nimitystä yliskannaus (over scan). (Jones 2003, 164.)

Seuraavaksi käsittelen hieman omia tekstejä, joita laitoin videoihini. Pyrin omissa videoissani Jonesin mainitsemiin elementteihin, erityisesti selkeyteen. *Pyhäjärvi on the road* –videossa alkuteksteissä näytetään Pyhäjärven suosituinta uimarantaa; Emolahden uimarantaa ja siinä lukee isolla fontilla videon nimi, *Pyhäjärvi on the road*. Englanninkieliset tekstit laskeutuvat hitaasti ylhäältä alaspäin. Lopputeksteissä ensin tulee videon tekijän nimi, sitten tulee avustajan nimi. Viimeiseksi tulee teksti siitä, mitä musiikkia videossa on käytetty, sekä videon tilaaja: Pyhäjärven Kehitys Oy/Kansainvälistyvä Pyhäjärvi –hanke. Alla olevassa kuvassa näkyy *Pyhäjärvi on the Roadin* alkutekstit.



KUVIO 10. Pyhäjärvi on the Road -alkutekstit



*Pyhäjärven majoitus* -videossa alkutekstien alussa näytetään kuvaa Pyhäjärvisestä mansikanpoimintapaikasta ja kuvaan tulee teksti jossa lukee videon nimi. Jokaisen majoituspaikan kohdalla ruutuun ilmestyy kyseisen paikan nimi, ja kuvien pyöriessä taustalla ruutuun tulee esittelyteksti ensin suomeksi ja sitten englanniksi. Jokaisen majoituspaikan lopuksi näytetään majoituksen yhteystiedot. Kaikki tekstit ovat selkeällä fontilla ja ne sopivat kontekstiinsa hyvin. Lopputeksteissä näytetään videon tekijä, kuvauspaikat ja videossa käytetty musiikki. Lopuksi ruutuun tulee videon tilaaja; Pyhäjärven Kehitys Oy/Kansainvälistyvä Pyhäjärvi –hanke. Alla olevassa kuvassa näkyy *Pyhäjärven Majoitus* -videon alkutekstit.



KUVIO 11. Pyhäjärven Majoitus -alkutekstit

Seuraavaksi käsittelen siirtymää, joka on tärkeä ominaisuus videota leikattaessa; oikein tehdyn siirtymän avulla videosta tulee sujuvampi ja katsojastävällisempi. Siirtymä tarkoittaa sitä väliä, kun otoksesta siirrytään toiseen. Se on siis edellisen otoksen loppu ja seuraavan alku. Siirtymä voi tuntua hyvinkin äkkinäiseltä katsojalle, jos otosten välinen tunnelma on radikaalisti erilainen. Siirtymätehosteet on kehitetty pehmentämään tällaista hyppäystä. (Ang 2005, 180.)

Siirtymätehosteita on monia: suoraleikkaus, ristikuva, himmennys, sumennos ja pyyhkäisy. Siirtymätehosteet on keksitty tasoittamaan muutosta otosten välillä, jotta yleisö ei huomaisi vaihdosta. (Ang 2005, 180.) Itse käytin molemmissa videoissani häivytyks-/himmennys-siirtymää. Kuva vaihtuu pikkuhiljaa ja toinen kuva tulee ruutuun häivytyksellä. Nämä tehosteet sopivat parhaiten videoihini ja mielestäni ne toimivat videon kokonaisuuden kannalta hyvin. Siirtymätehosteita on monenlaisia ja ne vaihtelevat videonteko-ohjelmien mukaan. Itse käytin Windows Movie Maker –ohjelmaa mutta videonteko-ohjelmista kerron tarkemmin seuraavassa luvussa.

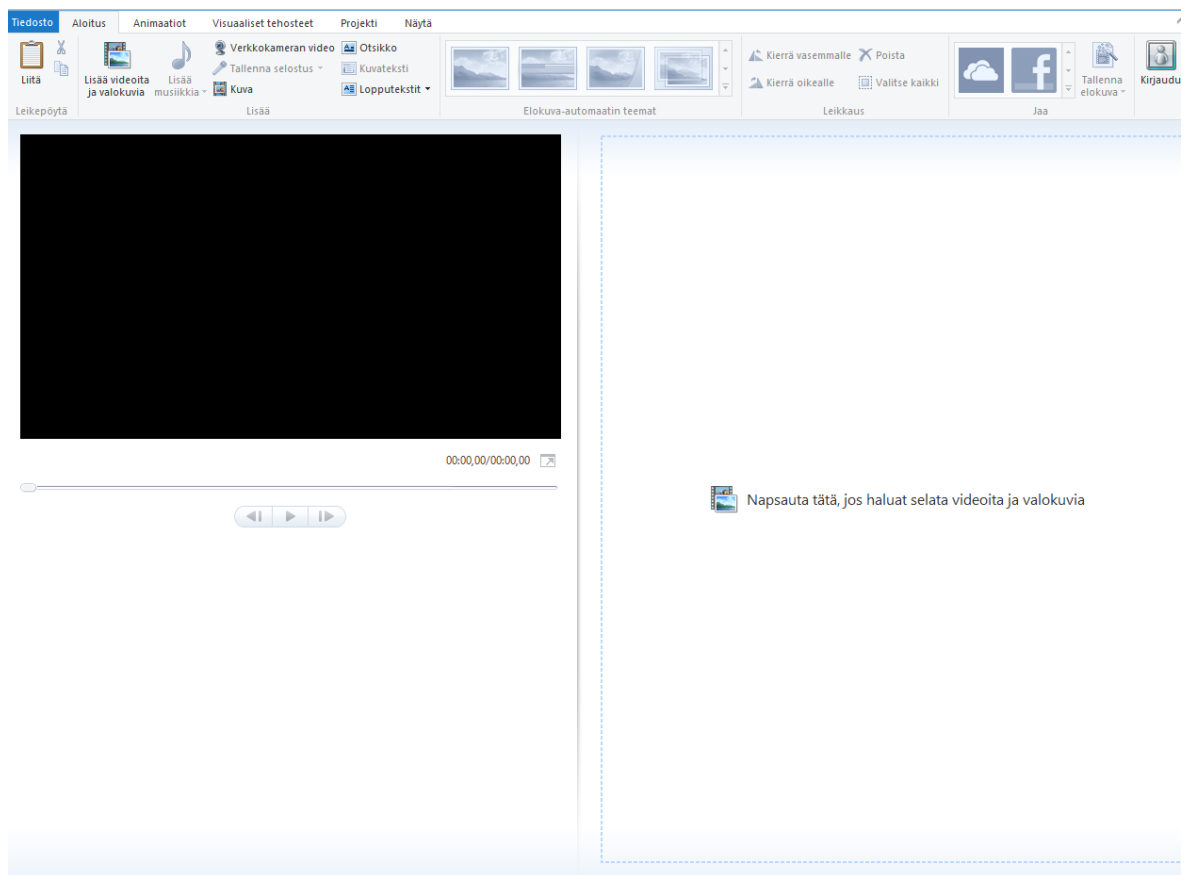
Videoiden äänitasot vaihtelivat eri otosten välillä varsinkin ensimmäisessä *Pyhäjärvi on the Road* –videossa, koska siinä on enemmän liikkuvaa videokuvaa. Kyseisessä videossa oli taustahälinää, koska kuvaukset olivat ulkona ja täydellistä hiljaisuutta ei voinut saada. Videossa avustajani esittelee paikkoja, joten selostusta piti korostaa ja siihen löytyi *Windows Movie Makerista* valmis työkalu jolla tämä oli helppo tehdä. Leikkausvaiheessa tavoitteenani oli saada äänet tasapainoon eri otosten välillä, että ääni ei välillä kuuluisi isolla ja välillä pienellä. Kaikkia sivuääniä en saanut pois videosta, mutta sivuäänet häipyivät riittävästi. Molemmissa videoissani käytin musiikin häivytystä alussa ja lopussa. Häivytyksen avulla ääni hiipui tasaisesti pois.

Editoinnin ja leikkauksen jälkeen video täytyy renderöidä. Kun videoon laitetaan tehosteita leikkausvaiheessa, sen pakkaus puretaan. Renderöinnissä video siis pakataan uudelleen. Renderöinti on välttämätöntä, jotta videota voi katsella muuallakin kuin tietokoneella leikkausohjelmalla. Renderöinti on raskas prosessi tietokoneelle ja se vaatii paljon suoritintehoa. (Ang 2005, 14.)

## 5.2 Windows Movie Maker

Seuraavaksi käsittelen videonteko-ohjelmista ainoastaan Windows Movie Makeria, koska tein kyseiset videot melkein kokonaan kyseisellä ohjelmalla, sillä se löytyi koneeltani jo valmiina ja se oli minulle valmiiksi tuttu. Muutaman kuvan muokkasinkin kuitenkin Adoben Photoshop –ohjelmalla.

Movie Maker on perustason video- ja multimediaeditori. Sillä voi editoida ja äänittää video- ja äänitiedostoja. Windows Movie Maker –ohjelmassa on monia hyviä ominaisuuksia, tässä niistä muutamia esimerkkejä: Otokset erotetaan automaattisesti toisistaan: Movie Maker osaa järjestää kohtaukset automaattisesti ja näyttää aikajanalla jokaisen otoksen kuvat pienellä. Tämä helpottaa siinä määrin, että aina ei tarvitse kelata koko videota edestakaisin. Windows Movie Makerissa aikajanalle pystyy vetämään videoklippejä esimerkiksi suoraan työpöydältä. (Jones 2003, 299.) Tämä helpottaa videon editoimista huomattavasti kun ei tarvitse etsiä videoklippejä tiedostosta erikseen. Omissa töissäni käytin kyseistä ominaisuutta, koska se helpotti merkittävästi työntekoa. Kuvio 12 näyttää Windows Movie Makerin aloitusnäytön.



KUVIO 12. Windows Movie Maker aloitusnäky

Movie Makerilla voi myös trimmata yksittäisiä videoklippejä ja jakaa ne jaksoihin työtilassa tai aikajanalla sekä esikatsella niitä. Windows Movie Makerissa on hyvä ääniominaisuus: musiikkia ja selostusta voi äänittää erillisellä ohjelmalla ja lisätä ne sitten



aikajanalle. Movie Makerissa on myös todella hyvä videopakkausjärjestelmä; se tuo kuvamateriaalia Windows Media -formaattissa. Se tarkoittaa sitä, että voi varastoida sata tuntia hyvänlaatuista videota (256 kbps) 11,5 GB eli gigatavun kiintolevyille. Ohjelma lajittelee otokset aiheen mukaan automaattisesti. Windows Movie Maker tukee Windows Media -formaattia, joten kaikki jotka käyttävät kyseistä formaattia voivat toistaa videota. Esimerkiksi Windows Media Player. (Jones 2003, 299-300.)

Omissa videoissani en käyttänyt Movie Makerin ääniominaisuutta, koska minulla ei ollut käytössäni erillistä mikrofonia. Äänitin puheen siis suoraan kameran omalla mikrofonilla. Puheen olisi voinut äänittää joko erillisellä mikrofonilla tai Audacity -ohjelmalla jälkikäteen ja liittää se sitten projektiin. Muiden videonteko-ohjelmien osalta minulla ei ole kokemusta, joten en tiedä toimivatko edellä mainitut ominaisuudet niissä.

### 5.3 Taustamusiikki

Musiikki on monipuolinen taidelaji, joka vaikuttaa ihmisiin tietoisesti mutta myös tiedostamattomasti. Musiikkia kuunnellaan esimerkiksi arkielämässä paljon: liikkeessa, syödessä, opiskellessa tai juhliessa. Musiikin avulla voidaan rentoutua, luoda kommunikaatiota tai ryhmäidentiteettiä. Myös tunteiden säätelyssä ja hallinnassa musiikilla on tärkeä rooli. (Saarikallio 2010, 279-280.)

Musiikki on myös pitkään ollut osa markkinointia. Kuluttajien ostopäätöksiin vaikutetaan vahvasti musiikin avulla. Usein tämä tapahtuu tiedostamattomasti. Esimerkiksi kaupoissa, ravintoloissa ja odotustiloissa musiikilla voidaan vaikuttaa ostopäätökseen tai luoda odotustilanteessa sopiva ilmapiiri. (Eerola 2010, 327.)

Myös videoiden tekemisessä musiikki on tärkeä komponentti. Esimerkiksi elokuvissa musiikin avulla voi ennakoida elokuvan tunnelmaa ja tulevia tapahtumia. Esimerkiksi melodisen teeman soidessa näytetään todennäköisesti elokuvan sankaritarta, kun taas pahaenteisen musiikin soidessa kuvaan tulee elokuvan roisto.

Musiikin avulla elokuvaan voidaan luoda niin sanottuja emotionaalisia efektejä ja korostaa kohtausten vaikutusta. (Jones 2003, 70.) Esimerkiksi *Psyko*-elokuvan suihkukohtaus on

saatu paljon voimakkaammaksi staccatomaisen musiikin avulla. Jones mainitsee myös, että musiikki parantaa sekä esteettistä kokemusta, että viestinnän kokonaistehoa. Videoihin pystyy lisäämään musiikkia kahdella tavalla: joko itse säveltämällä tai pyytää esimerkiksi ystävää tekemään musiikit. Toinen tapa on käyttää valmiita musiikkileikkeitä, joita saa esimerkiksi internetin kirjastoista tai automaattisista tietokoneohjelmista. (Jones 2003, 150.)

Ensimmäisessä, *Pyhäjärvi on the Road* –videossa kuultiin Pyhäjärvisen Agonizer-bändin musiikkia. Toisessa videossa *Pyhäjärven majoitus*, käytin myös valmista musiikkia. Nämä musiikit olivat useammilta eri artisteilta. Molemmissa videoissa musiikki soi aina still-kuvien aikana ja ne oli valittu kohteisiin sopiviksi. Esimerkiksi jos esittelyssä oli hotelli, valitsin nopeatempoisempaa musiikkia mutta toisenlaisiin majoituspaikkoihin valitsin hieman rauhallisempaa musiikkia. Näin musiikki ja paikan tunnelma olivat yhteensopivia keskenään.

Leponiemi mainitsee musiikin tai äänen päämääräksi vahvistaa kuvan tunnelmaa tai tilaa. Hän korostaa äänen ja kuvan yhteistyötä; ääni ei saa tuntua irtonaiselta. Leponiemi myös kertoo erilaisista häiriötekijöistä, jotka voivat haitata kuvaajaa ja videon tekijää. Yksi tällaisista tekijöistä on tuuli. Ulkona puhaltava tuulenvire voi saada äänen säröille, koska se osuu mikrofoniin. (Leponiemi 2010, 156, 161.) Koska työnantajani budjetti oli rajallinen, minulla ei ollut käytössäni erillistä mikrofonia, vaan käytin videokameran omaa mikrofonia. Toisessa videossa äänikuvaa ei tarvittu, mutta ensimmäisessä videossa tuuli häiritsi äänenlaatua ja yritin korjata sitä editointivaiheessa. Käytin korjaamiseen Windows Movie Maker –ohjelmaa, mutta korjaus ei onnistunut täysin.

Hyvällä äänellä on merkitystä elokuvan tai videon menestykseen mutta sen osaaminen vaatii esteettistä ymmärrystä sekä teknistä osaamista. On hyvä ottaa myös huomioon, että musiikin tulee sopia tekeillä olevaan videoon: joissakin videoissa äänenlaadun merkitys voi olla suurempi kuin toisissa. Ääniraita on onnistunut silloin kun se on niin sanotusti läpinäkyvä. Silloin se vaikuttaa yleisöön huomaamattomasti. (Ang 2006, 80-81.)

*Pyhäjärvi on the Road* –videossa pyrin valitsemaan musiikin jokaiseen yksittäiseen kohtaukseen sopivaksi, samalla kuitenkin kokonaisuutta ajatellen. Esimerkiksi videon

alussa ja lopussa kuullaan sama musiikkipätkä, jolloin kokonaisuus hahmottuu katsojille, ja video on yhteneväinen.

#### **5.4 Videon jakaminen verkossa**

Videontekoprojektin viimeinen vaihe on videon jakaminen verkossa. Erilaisia julkaisukanavia on paljon, esimerkiksi Youtube, Vimeo, Metacafe, Facebook ja Twitter. Omat videoni jaoin Youtubessa sekä Visit Pyhäjärven Facebook –sivuilla. Youtube -palvelu on suosituin videonjakopalvelu Internetissä. Youtube on itsellekin tuttu palvelu, koska sitä tulee käytettyä päivittäin erilaisten videoiden katsomiseen. Youtube on myös erittäin helppo palvelu käyttää ja se on myös selkeä. Ennen näitä videoita en ollut laittanut omia videoita Youtube –palveluun. Youtube -tili toimii samalla tilillä Google -tilin kanssa, joten jos on tili esimerkiksi Googlen sähköpostiin niin samalla tilillä pääsee kirjautumaan myös Youtubeen. Esimerkiksi itselläni oli jo Google -tili valmiina, joten pääsin sen avulla kirjautumaan Youtubeen.

Tilin luomisen jälkeen kirjaututaan Youtube –palveluun sisään. Seuraavaksi painetaan oikealta ylhäältä Lataa –nappia. Tämän jälkeen ruutun tulee ikkuna, jossa käsketään valitsemaan ladattavat tiedostot, mitkä palveluun ladataan. Kun tiedostot on valittu niin video/videot latautuvat Youtube –sivustolle. Seuraavassa vaiheessa videolle määritellään sen nimi, hakutunnisteet, videon kuvaus ja kategoria. Näiden vaiheiden jälkeen video on valmis julkaistavaksi Youtubessa.

Kun Youtubeen lataa sisältöä niin Youtubella on omat suositellut asetukset, jotka olisi hyvä laittaa videoon. Youtubeen ladattavan sisällön täytyisi koodata ja ladata samalla kuvataajuudella, jolla se tallennettiin. Yleisiä kuvataajuuksia, joita videoilla on, ovat 24, 25, 30, 48, 50 ja 60 kuvaa sekunnissa. Vimeo taas käyttää kuvataajuuksia 24, 25 ja 30. (Vimeo 2015). Itse en kuitenkaan ladannut videoita Vimeo. Kuvasuhteena Youtube käyttää 16:9 –kuvasuhteen soittimia. Jos kuvasuhde ei ole 16:9, niin videossa näkyy mustat reunukset. Jos reunuksia ei halua, kannattaa käyttää seuraavia tarkkuuksia: 2160p: 3840 x 2160, 1440p: 2560 x 1440, 1080p: 1920 x 1080, 720p: 1280 x 720, 480p: 854 x 480, 360p: 640 x 360 ja 240p: 426 x 240. (Google 2015.)

Videoiden julkaisemisessa nousee esille myös tekijänoikeudet. Ennen kuin videoita voi julkaista netissä, täytyy kysyä lupa kaikilta, jotka videolla esiintyvät. Esimerkiksi *Pyhäjärvi on the Road* -videota tehdessäni minun täytyi kysyä lupa Pyhäjärviseltä Agonizer -bändiltä, että pystyin käyttämään heidän musiikkiaan videossa.

## 6 VIDEOIDEN VERTAILU JA HENKILÖKOHTAINEN KEHITYS

Tässä luvussa vertailen tekemiäni esittelyvideoita keskenään ja pohdin omaa kehitystäni videoiden tekemisessä. Käytän vertailussani apuna kuvankaappauksia videoistani. Ensimmäisen videoni, *Pyhäjärvi on the Road* tein kesällä 2013 ja kesällä 2014 tein *Pyhäjärven Majoitus* –videon. Vaikka videoiden tekemisen välissä ei ollut kuin vuosi, huomasin kehitystä kuitenkin tapahtuneen. Toisessa videossani pystyin siis välttämään ensimmäisessä videossa tekemäni virheet.

Aluksi esittelen mitä samankaltaisuuksia videoistani löytyy, ja miten ne eroavat toisistaan. Molemmat videot on suunnattu turisteille. Niiden tarkoitus on esitellä Pyhäjärveä ja houkutella sinne lisää turisteja. Molemmissa videoissa on samankaltainen kaava; esittelytekstit tulevat ruutuun samalla tavalla ja videot koostuvat osittain still-kuvista. Myös musiikki on suuressa osassa videoissa. Taustamusiikin avulla yritin luoda hyvän ja iloisen tunnelman videoihin. Kuvioissa 13 ja 14 on esimerkkejä molemmista videoista.



KUVIO 13. Pyhäjärvi on the Road -tekstit



KUVIO 14. Pyhäjärven Majoitus -tekstit

*Pyhäjärvi on the Road* -videossa on enemmän videokuvaakin kuin *Pyhäjärven Majoitus* -videossa, koska ensin mainittu video on muutenkin enemmän tarinallinen, kun taas Majoitusvideossa ei ole ollenkaan puhekerrontaa, vaan se koostuu enimmäkseen still -kuvista. Majoitusvideossa on kuitenkin muutama videopätkä, joissa ei ole puhetta. Videot ovat myös eripituisia: *Pyhäjärvi on the Road* -video on pidempi kuin *Pyhäjärven Majoitus* -video. Ensimmäisen videon pituus on 13:06 ja toisen videon pituus on 5:07.

Seuraavaksi pohdin omaa kehitystäni videoiden tekemisessä. Ensimmäistä videota tehdessäni Windows Movie Maker -ohjelma ei ollut vielä niin tuttu ja kaikki toiminnot täytyi opetella alusta asti. Toisessa videossa taas Movie Maker oli jo tutumpi ja se helpotti projektin tekemistä huomattavasti, koska toisessa videossa oli tiukempi aikaraja. Näin ollen Movie Makerin opetteluun ei mennyt turhaa aikaa.

Toista videota tehdessä huomasin kehittyneeni videon tekijänä, kun osasin tarkastella ensimmäistä videota kriittisesti: huomasin *Pyhäjärvi on the Road* -videossa tekemäni virheet ja osasin välttää niitä toisessa videossa. Esimerkiksi ensimmäisessä videossa tietäisin nyt, miten editointivaiheessa voi poistaa videolla kuuluvan taustakohinan

paremmin. Lisäksi osaisin välttää kuvaamisessa tapahtuvaa tärähtelyä esimerkiksi hankkimalla aiemmin esittelemäni jalustan kameralle. *Pyhäjärven Majoitus* –video oli helpompi projekti, koska se koostui lähes kokonaan still-kuvista. Siksi siinä ei ollut niin paljon editoimista, kuin *Pyhäjärvi on the Road* –videossa. Toisaalta *Pyhäjärvi on the Road* –video oli opettavaisempi, koska videokuvan takia siinä oli enemmän editoimista.

## 7 POHDINTA

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli esitellä videon tekemistä sen suunnittelusta videon jakamiseen verkossa. Käsittelin tässä opinnäytetyössä niin käsikirjoitusvaihetta, videon kuvaamista kuin editointiakin. Projektiin sisältyi myös taustamusiikki ja videontekohjelma, Windows Movie Maker. Koko opinnäytetyöni taustalla oli kaksi videota, jotka tein kesätöinä vuosina 2013 ja 2014 Pyhäjärven Kehitys Oy:lle. Videon kuvaaminen oli minulle tuttua jo ennen näitä projekteja mutta editointi ja kuvaamisen ammattimainen suunnittelu eivät olleet ennestään tuttuja.

Videoiden tekeminen oli mielenkiintoista ja opettavaista. Tämä opinnäytetyö auttoi ajattelemaan videoitani uudella tavalla ja opin uutta myös kirjoittaessani tätä työtä. Perehdyin myös tarkemmin Windows Movie Maker –ohjelmaan. Ennen käytin kyseistä ohjelmaa vain satunnaisesti harrastemielessä mutta videoiden kautta opin käyttämään sitä ammatillisemmin.

Toisessa luvussa käsittelen projektini alkua ja esittelen kesätöitani, joista sain idean ja perustan tähän opinnäytetyöhön. Seuraava luku käsittelee videon suunnittelua ja käsikirjoitusta. Ennen tätä projektia en tiennyt kuinka suuressa roolissa käsikirjoitus on videon tekemisessä. Aloittaessani *Pyhäjärvi on the Road*- ja *Pyhäjärven Majoitus* –projektit minun täytyi suunnitella videot hyvin etukäteen, koska aikaa oli rajallinen määrä mutta hyvä suunnittelu vaikutti myös lopputulokseen. Koska kuvauskohteita oli paljon, suunnittelu oli entistä tärkeämpää.

Neljäs luku käsittelee kuvaamista ja esittelen kamerat, joilla kuvasin videoni. Koska minulla ei ollut käytössäni videokameraa, minun piti kuvata videoni tavallisella valokuvakameralla. Tämä rajoitti hieman kuvaamista, koska valokuvakamerassa ei ole samoja ominaisuuksia kuin videokamerassa. Tästä huolimatta sain videot hyvin kuvatuiksi ja muita ongelmia ilmeni vasta editointivaiheessa. Käsittelen neljännessä luvussa myös kuvaustekniikoita, koska kuvausasennolla on suuri rooli kuvauksessa ja se vaikuttaa lopputulokseen.



Seuraavassa luvussa käsittelen editointia ja videon viimeistelyä, muun muassa leikkausta, taustamusiikkia ja videonteko-ohjelmaa. Käsittelen myös videon jakamista verkossa. Omissa töissäni editointivaihe oli tärkeä myös siksi, että sen avulla hahmottelin videon kokonaisuutta. Projekteissani ilmeni myös muutamia ongelmia. *Pyhäjärvi on the Road* –videossa taustalla kuuluu ympäristön ääniä ja tuulen kohinaa. Editointivaiheessa yritin poistaa näitä ääniä Windows Movie Maker –ohjelmalla. Korostin selostusta ja laskin taustäääniä sekä käytin äänitasapaino –ominaisuutta. Korjaus ei poistanut ongelmia kokonaan mutta sain videon kuitenkin alkuperäistä paremmaksi. Editoinnin jälkeen renderöin videon. Renderöinnin käsite ei ollut minulle ennestään tuttu mutta projektien jälkeen käsite on tullut minulle koulussa tutuksi.

Kuudennessa luvussa pohdin henkilökohtaista kehitystäni projektien välillä. Vertailen siis videoitani ja tarkastelen niitä kriittisesti. Huomasin kehitystä tapahtuneen ensimmäisen videon jälkeen; toisessa videossa kamera ja ohjelmat olivat minulle jo ennestään tuttuja ja osasin käyttää niiden toimintoja paremmin. Huomasin ensimmäisen videon virheet ja olisin tehnyt ne nyt toisin.

Opin videoistani ja tästä opinnäytetyöstä paljon ja aion hyödyntää opittuja taitoja tulevaisuudessa. Esittelyvideoiden tekeminen saattaa myös jatkua työrintamalla. Tekemäni videot ovat nähtävissä Youtube –videopalvelussa ja Visit Pyhäjärven Facebook –sivuilla. Toivon, että tekemistäni videoista on hyötyä turisteille mutta myös muille pyhäjärvisille.

## LÄHTEET

Ang, T. 2006. Digivideo kuvaajan käsikirja. Karkkila: Kustannus-Käkelä Oy.

Canon Oy. 2015. Www-dokumentti. Saatavissa: [http://www.canon.fi/for\\_home/product\\_finder/cameras/digital\\_slr/eos\\_300d/](http://www.canon.fi/for_home/product_finder/cameras/digital_slr/eos_300d/). Luettu 2.1.2015.

Canon Oy. 2015. Www-dokumentti. Saatavissa: [http://www.canon.fi/for\\_home/product\\_finder/cameras/digital\\_camera/ixus/digital\\_ixus\\_60/](http://www.canon.fi/for_home/product_finder/cameras/digital_camera/ixus/digital_ixus_60/). Luettu 2.1.2015.

Digitaldepot. 2014. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.digitaldepot.co.uk/velbon-rup-l43-ii-monopod-3903.html>. Luettu 19.4.2015.

Digivideo. 2006. Renderöinti. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.digivideo.fi/wiki/index.php/Render%C3%B6inti>. Luettu 20.4.2015.

Eerola, T. 2010. Musiikki ja psykoanalyysi. Teoksessa J. Louhivuori & S. Saarikallio, 327. Jyväskylä: Atena.

Jones, F. 2003. Digivideoijan käsikirja. Helsinki: Editra Prima Oy.

Google. 2015. Koodauksen lisäasetukset. Www-dokumentti. Saatavissa: <https://support.google.com/youtube/answer/1722171?hl=fi>. Luettu 18.4.2015.

Laukkanen, J. 2007. Notation perusteet. Www-dokumentti. Saatavissa: [www.jerelaukkanen.com/materials/notaationperusteet](http://www.jerelaukkanen.com/materials/notaationperusteet). Luettu 27.1.2015.

Leponiemi, K. 2010. Videokuvaus taitoa ja tekniikkaa. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Ranta, P. 2002. Videon peruskurssi pv 1. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://koti.mbnet.fi/pranta/vidper1.htm>. Luettu 11.12.2014.

Saari, M. 2012. Valotuksen perusteita: ISO-herkkyys. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.mikkosaari.fi/iso-herkkyys/>. Luettu 27.1.2015.

Saarikallio, S. 2010. Musiikki ja psykoanalyysi. Teoksessa J. Louhivuori & S. Saarikallio, 279-280. Jyväskylä: Atena.

Tomminen, J. 2009. Videoita valokuvakameralla. MikroPC 16-17. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://mpc.fi/nettilehti/pdf/1604200916.pdf>.

Vimeo. 2015. Help Center – Video Compression Guidelines. Www-dokumentti. Saatavissa: <https://vimeo.com/help/compression>. Luettu 19.4.2015.

Pyhäjärvi on the Road: <https://www.youtube.com/watch?v=kAYdOLvQqto>

Pyhäjärven Majoitus: <https://www.youtube.com/watch?v=PsUtreEQkLQ>